

Randvoorwaarden externe bijdragen Website Biosmeermiddelen

De website biosmeermiddelen is opgezet met het doel om het gebruik van biosmeermiddelen en hydraulische oliën te stimuleren om aantasting van bodem, grond- en oppervlaktewater in tegen te gaan. De website tracht het doel te realiseren door kennisoverdracht over biosmeermiddelen en hydraulische oliën en hun toepassing. Informatie over succesvolle toepassing van biosmeermiddelen en hydraulische oliën kan andere gebruikers over de streep trekken om ook deze producten te gaan gebruiken.

Succesverhalen kunnen op drie manieren worden gegenereerd:

1. interviews met betrokkenen door medewerkers van de redactieraad
2. teksten/artikelen van medewerkers van de redactieraad
3. teksten van gebruikers
4. teksten van leveranciers van biosmeermiddelen en hydraulische oliën

Randvoorwaarden

1. in de tekst/het artikel moet het gebruik van biosmeermiddelen of hydraulische oliën centraal staan. Informatie over conventionele op fossiele grondstoffen gebaseerde producten wordt in principe niet meegenomen, tenzij toepassing van minerale producten een veel betere technisch prestatie heeft en ook duidelijk, aantoonbare voordelen heeft ten opzichte op het gebied van toxiciteit en afbreekbaarheid.
2. objectief: alleen controleerbare feitelijkheden: specifieke eigenschappen van het product mogen worden genoemd.
3. geen reclame voor producten. Het product dat gebruikt wordt mag uiteraard wel worden genoemd maar slechts een beperkt en zonder het gebruik van bijvoeglijke naamwoorden die de eigenschappen waarover wordt gesproken moeten bekrachtigen.
4. maximaal 1 link naar relevante informatie betreffende het product op een website van de fabrikant.

Handleiding succesverhalen

Succesverhalen bevatten informatie die van belang is voor de gebruiker én benadrukken de positieve effecten van het gebruik van het product v.

- Specifieke functionele eigenschappen van het product (technisch en ecologisch)
- Samenstelling van het product
- Toepassingsmogelijkheden
- Ervaringen met het gebruik (wat wel of niet te doen of hoe om te gaan met optredende problemen: aandachtspunten)
- Tips bijomschakeling
- Kosten/baten analyse (total cost of ownership, dus niet alleen de pure aanschafkosten, maar het geheel van onderhoudskosten, inclusief effect op de levensduur van de machine, als dat tenminste bekend is) in vergelijking met het conventionele product
- Gegevens waar de geïnteresseerde meer informatie kan verkrijgen. Enerzijds de leverancier van het product, maar wellicht is ook de gebruiker bereid zijn ervaring toe te lichten aan potentiële gebruikers.